

Zadání bakalářské práce

Student:

Irena Štoplová

Studijní program:

B2102 Nerostné suroviny

Studijní obor:

2102R003 Komerční inženýrství v oblasti surovin

Téma:

Analýza stavebního spoření v ČR
Analysis for Building Savings in the Czech Republic

Zásady pro vypracování:

Pomocí marketingového průzkumu proveďte analýzu stavebního spoření v oblasti nabízených produktů.
Práci strukturujte do následujících částí:

- 1) Úvod
- 2) Teoretická východiska
- 3) Marketingový průzkum
- 4) Vyhodnocení
- 5) Závěr

Rozsah práce:

25-30 stran

Seznam doporučené odborné literatury:

LUKÁŠ, Vojtěch. Stavební spoření a stavební spořitelny. 1. vyd. Praha : Ekopress, 2007. 84 s. ISBN 978-80-86929-30-9.

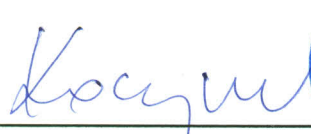
PHILIP, Kotler, GARY, Armstrong. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-05113-3.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Hana Růčková**

Datum zadání: 31.10.2010

Datum odevzdání: 30.04.2011


doc. Dr. Ing. Oldřich Kodym
vedoucí institutu




prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.
děkan fakulty